



... beauty, art, imagination, knowledge and passion are designing our Future ...



FICHE DE PRESENTATION

CONTENTS

I. ZEN DESIGN	3
A. LA SOCIETE	3
B. LES SERVICES	3
C. POURQUOI ZEN DESIGN ?	3
II. ZEN PHOTOGRAPHY	4
A. LES SERVICES	4
B. POURQUOI ZEN PHOTOGRAPHY?	4
III. NOS VALEURS	4
IV. CLIENTS PHARES DEPUIS LA CREATION	5
V. MOYENS TECHNIQUES	7
A. CREATION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE	7
B. REPORTAGE PHOTOGRAPHIQUE	7
C. SPOT OU FILM DOCUMENTAIRE	7
VI. METHODOLOGIE GENERALE	8
Etape 1. Briefing	8
Etape 2. Conception	8
Etape 3. Production	8
Etape 4. Finalisation	8
VII. RESSOURCES HUMAINES	8
A. RESUMES	8
B. PARCOURS DU MANAGER	9
C. PLUS DE DETAILS	10
VIII. TEMOIGNAGES	12

I. ZEN DESIGN

A. LA SOCIETE

ZEN Design est spécialisée dans la création et traitement des supports scripto visuels.

Elle a été créée officiellement en 2009 et est gérée par **Lovanirina ANDRIANTSOAVINA (Lan Andrian)**, Creative & Visual Art Director, Photographer, tout ceci après avoir pratiqué plus de 15 ans dans le monde du design et du multimédia.

Dénomination : ANDRIANTSOAVINA Lovanirina

Sigle : ZEN DESIGN

Adresse : LOT IVB 84 ANDRAVOAHANGY OUEST, ANTANANARIVO

NIF: 4000309656

Statistique: 72309 11 2009 0 05138

RCS: 2010A0052

B. LES SERVICES

ZEN Design a comme objectif d'accompagner les entreprises et les associations de tous secteurs d'activité dans la réalisation de leur stratégie marketing et leur projet de communication pour promouvoir une image forte et positive.

Pour cela, ZEN Design propose des solutions dans les domaines : du **Graphisme et de l'impression** (*charte graphique de l'identité visuelle, logotype, affiches, dépliant, carton d'invitation, billet, document de présentation, dossier de presse...*), du **Web** (*Site Internet dynamique ou statique*), du **Multimédia** (*CD interactif,...*), de la **Production Audio-visuel** (*Film documentaire, Success stories, Publi-reportage, spot tv ou radio...*), et enfin de la **Photographie** par le département photo [**ZEN.Photography**] (*Corporative, publicitaire, commerciale et diverse...*).

C. POURQUOI ZEN DESIGN ?

Les points forts de ZEN Design sont :

La vaste expérience de l'Equipe ZEN Design sur la création en art visuel,

déjà présente dans le monde de la communication visuelle depuis 1997 et était sollicitée individuellement par des boîtes de statut confondus pour les appuyer, avant Zen Design.

L'expérience artistique, l'organisation et l'efficacité de l'équipe ZEN Design,

étant le créatif en charge : de la bonne visibilité de quelques sociétés et Projets auprès de ses partenaires institutionnels et commerciaux, de la promotion de divers événements culturels et sportifs nationaux.

Notre mission consistait à créer des logotypes, à rédiger la charte de l'identité visuelle, à décliner cette identité en outils de promotion comme les sites web, les books de présentation, les affiches publicitaires, les cartes d'invitations, etc.

II. ZEN PHOTOGRAPHY

ZEN.Photography est le département photographique de ZEN.Design.

A. LES SERVICES

Conscient que la photographie est 80% des supports de communication. Et il atteint même les malentendants et les analphabètes. Lovanirina ANDRIANTSOAVINA (dit **Lan Andrian**) a créé ZEN.Photography en 2010, **après avoir pratiqué plus de 25 ans dans le monde de la photographie.**

ZEN.Photography se propose d'offrir des services permettant de capturer des photos qui racontent, et qui émettent des messages.

ZEN.Photography pourra assurer la photographie de:

- ✓ Produits, activités et réalisations : Objets, chantiers, missions, voyages, ...
- ✓ Cadre de travail: bureaux, showroom, terrains, personnel, ...
- ✓ Evénements: soirée, journées récréative, conférence...

B. POURQUOI ZEN PHOTOGRAPHY?

Les angles de vue diffèrent un photographe à un autre.

1. **Pour des Bonnes Photos**, ZEN.Photography rassemble des artistes photographes généralistes. Après un « brief » de votre part, nous pourrions tout faire, car un généraliste peut tout faire.
2. **Pour des Belles Photos**, ZEN.Photography rassemble des Photographes qui sont en même temps des spécialistes en Arts Visuels & Presses. Techniquement, ils savent comment prendre les photos à une fin commerciale ou autre.

III. NOS VALEURS

Pour sa clientèle, ZEN.Design & ZEN.Photography se focalise sur ces 4 valeurs :

- ✓ **QUALITÉ**
- ✓ **SAVOIR FAIRE**
- ✓ **SATISFACTION CLIENT**
- ✓ **INNOVATION.**

ZEN.Design & ZEN.Photography vous proposent une large gamme de produits dérivés pour présenter et diffuser vos images. Online, numérique, impression, édition de dossiers de presse, nous réalisons la direction artistique et la production de vos projets.

Pour cela, nous ne visons que de produire et offrir de meilleure production.

IV. CLIENTS PHARES DEPUIS LA CREATION

• MISSOURI BOTANICAL GARDEN

PROJET OEUVRANT SUR LA BIODIVERSITE ET CONSERVATION DES PLANTES ENDEMIQUES A MADAGASCAR

Réalisations : conception, création à l'impression du livre : « MADAGASCAR'S ENDEMIC PLANT FAMILIES - SPECIES GUIDE » avec un CD-Rom interactif.

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT(en dollars courants des Etats-Unis) : 20 000 USD	
PAYS : Madagascar LIEU : Antananarivo	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : 2
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : MARS 2010 DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : AVRIL 2010	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste à concevoir un livre de 160 pages avec cd interactif en 450 exemplaires.	

• FID

FONDS D'INTERVENTION POUR LE DEVELOPPEMENT (FID)

Réalisations : charte graphique, identité visuelle, site web, des diverses créations graphiques, des prestations photographiques (banques d'images, reportages événementiels...).

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT(en dollars courants des Etats-Unis) : 16 400 USD	
PAYS : Madagascar LIEU : Antananarivo	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : 3
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : MAI 2011 DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : JUILLET 2011	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste à concevoir la charte graphique, des maquettes des supports de communication, ainsi que la réalisation et les impressions.	

• MCA-Madagascar

PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT RURAL

Réalisations : charte graphique, identité visuelle, site web dynamique, une cinquantaine d'affiches, des banderoles et des diverses créations graphiques (annonces, invitations, notes, etc.), une dizaine de spots radiophoniques, des publiereportages, des films 'Success Story' et des événements d'inauguration dans des régions d'intervention, des prestations photographiques (banques d'images, reportages événementiels...).

Et la conception totale du Rapport Final du projet jusqu'à l'impression.

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT(en dollars courants des Etats-Unis) : 15 000 USD	
PAYS : Madagascar LIEU : Antananarivo	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : 2
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : OCTOBRE 2009 DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : DÉCEMBRE 2009	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste concevoir et imprimer de 300 « Rapport Final MCA Madagascar » avec banque d'images.	

- **OBSERVATOIRE FONCIER**

PROJET DE SUIVI FONCIER A MADAGASCAR

Réalisations : charte graphique, identité visuelle, site web complexe contenant des cartes interactives, l'affiche, et des diverses créations graphiques (rapport, slides, etc.). Et des diverses impressions (Carte de visite, rapport, affiches.)

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT (en dollars courants des Etats-Unis) : ENVIRON 10 000 USD	
PAYS : Madagascar	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : INDETERMINEE
LIEU : Antananarivo	
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : DECEMBRE 2009	
DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : MARS 2012	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste à concevoir les outils de communication ponctuels pour une meilleure visibilité de l'Observatoire du Foncier à Madagascar.	

- **A.MA.DIA**

ASSOCIATION MALAGASY CONTRE LA DIABETE

Réalisations : conception, création à l'impression de diverses brochures.

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT (en dollars courants des Etats-Unis) : ENVIRON 10 000 USD	
PAYS : Madagascar	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : 2
LIEU : Antananarivo	
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : AVRIL 2010	
DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : MAI 2010	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste à concevoir et à imprimer 10.000 Dépliants et 2.500 Plaquettes	

- **FMF**

FEDERATION MALAGASY DU FOOTBALL

Réalisations : Un film documentaire et un porte feuille de 50 photos

VALEUR APPROXIMATIVE DU CONTRAT (en dollars courants des Etats-Unis) : 5 000 USD	
PAYS : Madagascar	DUREE DE LA MISSION (MOIS) : 1
LIEU : Majunga et Antananarivo	
DATE DE DEMARRAGE (MOIS/ANNEE) : MARS 2011	
DATE D'ACHEVEMENT (MOIS/ANNEE) : AVRIL 2011	
DESCRIPTION DU PROJET : le projet consiste à créer et réaliser un film de 13 minutes et d'assurer un portefeuille de 50 photos couvrant le pour la visibilité de l'évènement GRASSROOTS à Madagascar.	

- **MEDEM**

MOUVEMENT POUR ETHIQUE ET LA DEONTOLOGIE DE MADAGASCAR

Réalisations : conception, création à l'impression des supports de présentation : site web, bulletin d'information.

V. MOYENS TECHNIQUES

A. CREATION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Pour toutes création graphique et mise en page, entre autre la conception des dépliants, plaquette, ... nous comptons utiliser des matériels adéquats.

Ordinateur de bureau i-Mac 27inches
Ordinateur Portable Macbook Pro 13.3
Ordinateur de bureau Windows
Ordinateur Portable Windows
Tablette graphique Wacom Cintiq
Imprimante laser couleur
Et leurs accessoires appropriés

B. REPORTAGE PHOTOGRAPHIQUE

Nous utilisons des matériels de photographie numérique professionnels et performants (des appareils reflex de gamme Expert et des optiques lumineuses) :

- Appareils Numériques Reflex Professionnels : Nikon D3s, Nikon D700, Nikon D7000, Nikon D90
- Objectifs Lumineux : 14-24 F2.8 Nikon, (2) 24-70 F2.8 Nikon, 70-200 F2.8 Nikon, 50mm F1.4 Nikon
- Objectifs Standards : 18-105 Nikon, 17-55 Nikon, 70-300 Nikon, 70-300 Macro
- Flashes: (2) SB-910 Nikon, SB-900 Nikon, SB-700 Nikon
- Et leurs accessoires appropriés
- Pieds : Trépied Manfrotto, Monopied Manfrotto
- Matériels de post production : iMac 27 avec 3TB de disque dur, MacBook Pro 13,

C. SPOT OU FILM DOCUMENTAIRE

Pour le spot ou film documentaire, nous comptons assurer la réalisation avec des matériels de vidéo de support numérique professionnels qui permettront d'avoir une image claire et précise. Puis, des matériels de son qui permettront de capturer des sons à distance et pour les interviews. Ainsi que les matériels de post-production.

Au minimum :

2 Caméras Vidéo Numérique HD Professionnel
1 Micro à distance du type shot gun
1 Micro-cravate (en option)
1 Ordinateur de bureau Windows Multimédia
1 Micro studio numérique
Et leurs accessoires appropriés

VI. METHODOLOGIE GENERALE

Afin d'offrir une bonne production, nous comptons procéder suivant la méthodologie répartie comme suit:

Etape 1. Briefing

Cette étape consiste en la collecte des éléments qu'on utilisera pour la réalisation du projet. Les textes (présentation, plan de communication, calendrier, budget), les supports (illustrations,..). Récolte des informations artistiques : demande du goût du client, l'objectif du projet...

Etape 2. Conception

ZEN.Design proposera par étapes un *design* qui sera proposé et retouché par itérations successives.

Etape 3. Production

Consiste à produire les données de l'étape 1, suivant le concept défini à l'étape 2. Ou Prises de vues.

Etape 4. Finalisation

Modification et la finalisation de la création selon les commentaires de validation issue de l'étape 3. Tri, Correction colorimétrie et recadrages

VII. RESSOURCES HUMAINES

Afin d'avoir un résultat optimal, toujours, sous la supervision du Manager de ZEN.Design, chaque projet fera parvenir une équipe polyvalente relative aux tâches nécessaires

A. RESUMES

L'originalité dans des différentes réalisations et créations artistiques est incontestablement un fait qui démarque une institution à une autre. Elle marque également la passion et le savoir-faire d'un artiste en audio-scriptovisuel-visuel numérique.

Avec ses 15 années d'expériences dans le monde du design et de la communication, il peut vous appuyer à améliorer votre image et notoriété par le biais de vos supports et vos outils de communication.

Ses qualités : créativité, bon sens d'esthétique, passion, grand sens d'exactitude, capacité critique, méticuleux, ambition, objectivité, optimisme, leadership, franchise et perfectionnisme.

B. PARCOURS DU MANAGER

Lovanirina ANDRIANTSOAVINA (*Lan Andrian*)

Manager
Creative and Visual Art Director
Chief Photographer

Photographe : Depuis 1985 à ce jour (29 ans)

- ✓ **Début** : chez D.D.V.
- ✓ Simicro Internet
- ✓ MCA-Madagascar ...
- ✓ ZEN.Photography : Depuis 2010

Web & Graphic Designer: Depuis 1997 (17 ans)

- ✓ **Début** : Simicro Internet
- ✓ Ibonia
- ✓ ZEN.Design : Depuis 2009

Art Director: Depuis 2004 (10 ans)

- ✓ **Début** : Grand Angle Production
- ✓ MCA-Madagascar ...
- ✓ ZEN.Design : Depuis 2009

C. PLUS DE DETAILS

Parcours Professionnels : Multimédia & Arts Visuels

2009 à ce jours | Manager & Creative and Visual Art Director – ZEN.Design

Références : MCA-Madagascar, Observatoire du Foncier Madagascar, Missouri Botanical Garden (MBG), Logistique Pétrolière SA, Vivo Energy Madagascar, Fonds d'Intervention pour le Développement (FID), Restaurant La Varangue, Hôtel Colbert, Bluetropic, Lions Club Antananarivo Tsara Tanana, L-Sens, Medem, Insolite Travel Fly, Jump 2000, To Kilalalo, etc.

2006 à 2009 | Digital Art Designer – MCA-Madagascar, Ankorondrano (Antananarivo)

- Elaborez et assurer la mise en application de la charte graphique de MCA-Madagascar
- Assurer la bonne visibilité du Projet auprès des partenaires
- Concevoir et/ou avoir les supports scriptovisuels réalisés par des prestataires
- Collaborer dans l'élaboration de la stratégie et le plan opérationnel de communication
- Déterminer et choisir la méthode de reproduction appropriée pour les outils de communication
- Réaliser ou avoir le site web fait et assurer son bon fonctionnement

Réalisations Professionnelles: la charte graphique, l'identité visuelle, le site web, une cinquantaine d'affiches, des banderoles et des diverses créations graphiques (*annonces, invitations, notes, etc.*), une dizaine de spots radiophoniques, des publiereportages, des films 'SuccessStory' et des événements d'inauguration dans des régions d'intervention.

1997 à 2006 | Graphic & Web Designer – Simicro Internet, Antaninarenina (Antananarivo)

- Assurer la bonne visibilité de la société auprès des partenaires institutionnels et commerciaux
- Assurer la réussite commerciale du département Web – Rencontre commerciale, planification, budgétisation et réalisation
- Créer le concept de base du site web de type informatif, promotionnel, artistique ou autre, en vue de développer un contenu d'information sous une forme interactive, attrayante et intéressante
- Réaliser et assurer le bon fonctionnement du site web du groupe ainsi que ceux des clients du département web

Réalisations Professionnelles: Le site web, des logos, des diverses créations graphiques (*papier en-tête, dépliants, annonces, invitations, notes, etc.*) pour le Groupe Simicro et une trentaine de sites web des clients.

1999 | Web Interface Designer – Ibonia, Antaninarenina (Antananarivo)

- Créer le concept de base et le synopsis préliminaire du site web de type informatif, promotionnel, artistique ou autre, en vue de développer et de diffuser un contenu d'information sous une forme interactive, attrayante et intéressante
- Définir les types de contenus (images fixes et animées, textes, effets sonores, etc.) qui devront être intégrés
- Préparer une maquette du projet pour guider le travail de l'équipe de production
- Participer, en collaboration avec l'équipe de production, à la mise au point du concept

Réalisations Professionnelles: le design de quelques sites des clients de la société y compris le site web du Look-Voyage.fr qui a obtenu le prix du meilleur design du site web touristique.

Réalisations Diverses : Multimédia & Arts Visuels

1999 | JUMP 2000 – Événement sportif : Site web, affiche.

2001 | TO KILALAO – Événement Culturel : Booklet, Affiche, Invitation, Ticket.

Parcours Professionnels : Publicité & Relations Publiques

2005 à 2008 | Advertising Consultant – Imports & Company, Ambondrona (Antananarivo)

- Déterminer les besoins et étudier les demandes
- Concevoir la publicité pour annoncer des activités et des événements
- Assurer la bonne visibilité de la société auprès des partenaires commerciaux
- Concevoir et/ou avoir les supports scriptovisuels réalisés par des prestataires

Réalisations Professionnelles: des chartes graphiques et l'identité visuelle du groupe, une dizaine d'affiches, des banderoles et des diverses créations graphiques (*Dépliants, chèque produit, flyers, annonces, invitations, étiquettes des produits, etc.*).

2004 | Directeur Artistique Jr – Grande Angle Production, Bel air (Antananarivo)

- Conseiller les producteurs et les créatifs en vue d'élaborer le concept préliminaire, le style de présentation et les grandes orientations d'un projet de production qui serviront de base à sa réalisation
- Effectuer une analyse des objectifs de communication de la production, du type de contenu envisagé, des caractéristiques de la clientèle visée et des contraintes matérielles ou techniques
- Chercher l'idée maîtresse qui pourrait répondre aux paramètres du projet
- Fournir des avis sur différents aspects de la production (organisation du contenu, style artistique, format et support de présentation) en vue d'orienter le travail de l'équipe de réalisation et d'assurer la cohérence et l'harmonie de l'ensemble
- Concevoir et exécuter, à la main ou à l'aide d'un ordinateur, des dessins destinés à la publicité d'un produit

Réalisations Professionnelles: **JB** (*Cracky, Gouty, Pecto* – Collaboration au montage du copy stratégie et à la conception des visuels), **Orange** (le concept et la création des affiches 2004), **Air Madagascar** (Collaboration à la campagne de « Rebranding » de la compagnie, au lancement '*Bangkok et Milan*', à la conception visuels pour *Namako et du magazine Orchids...*), **Holcim** (Collaboration au montage du copy stratégie et à la conception des supports visuels), **Star** (*Eau Vive & La source* – Collaboration à la conception de l'identité visuelle et du packaging), **Galana**(conception de la pochette de présentation de la société).

Parcours Professionnels : Arts Photographiques

2009 à ce jours | Photographe – ZEN.Photography, Antananarivo

Réalisations: le Magazine **Roadbook**, l'Hôtel Restaurant **La Varangue**, pour **Lartistika** (Chef Lalaina), **Blueline**, la **Compagnie Vidzar**, la **Federation Malagasy De Football**, **I'IGM** (Institut de Gemmologie de Madagascar), **Madagascar Oil**, le **Cabinet John W Fooks & Co, I&P-Investors and Partners**, le **Grameen Crédit Agricole France**, **Philéol**, **ACEP**, **Madagascar Automobile**, et photojournalisme, reportages mariages et événementiels.

Formations

- ❖ Le traitement et la manipulation d'image sur ordinateur – Image bitmap et vectorielle
- ❖ La photographie – Technique de prise de vue, reportage et lumière
- ❖ La production cinématographique – Pré production, Production et Post Production
- ❖ Le traitement de son – Enregistrement et mixage numérique
- ❖ La psychologie – 'Personology'
- ❖ Le sport de remise en forme – Fitness & stretching

Connaissances Linguistiques

- ❖ Malagasy
- ❖ Anglais
- ❖ Français

Testimonials

MCA-Madagascar Final Report

Merci pour ce rapport exceptionnel! Ravi d'avoir travaillé avec toi!

Eddy Rakotomalala - DGA - MCA-Madagascar

Tous mes remerciements pour la bonne qualité de prestation.

Yolande Razafindrakoto - Directeur Projet Foncier - MCA-Madagascar

Madagascar's Endemic Plant Families : Species Guide

Thanks for your contribution to the success of this book.

Christian Camara - Permanent Representative MBG (Missouri Botanical Garden)

Mankasitraka ny ezaka nataon'ise hampivoaka tsara azy toy izao. TENA TSARA E!

Rondro H. Ramananjanahary

Many thanks for the beautiful design!

George E. Schatz

Excellent work, thank you so much.

Porter P. Lowry

Thanks for you creativity.

Cynthia L. Frasier

Observatoire-foncier.mg (Web site)

Les mots des partenaires

Je viens de jeter un coup d'oeil. Sincèrement, je suis impressionné ! Tant par le graphisme que l'interactivité des cartes ou le forum. Bravo!!

Philippe Lavigne Delville - LASDEL

This website is very very impressive! Wow, many congratulations. Especially interesting is the data section.

Jill Pike - MCC (Millennium Challenge Corporation)

MADAGASCAR'S ENDEMIC PLANT FAMILIES SPECIES GUIDE

Un outil pratique pour aider les botanistes, biologistes et naturalistes.

Un outil pratique pour aider les botanistes, les biologistes et les conservateurs de la nature.

This book, "Madagascar Endemic Plant Families Species Guide", provides family description and keys to the genera and species of Madagascar's unique endemic flora. Additionally, it includes description, distribution maps and information on the ecology, biology, uses and conservation status for every species.

Ce livre, « Guide des Espèces de Plantes endémiques aux Familles Endémiques de Madagascar », présente la description des familles et les clés des genres et des espèces de la flore endémique unique de Madagascar.

En outre, il fournit les descriptions, les cartes de répartition et les informations sur l'écologie, la biologie, l'utilisation et le statut de conservation de toutes les espèces.

Madagascar Endemic Plant Families - Species Guide

Guide des Espèces de Plantes endémiques aux Familles Endémiques de Madagascar

**BONDRG M. RAMANANJANAHARY
GENUILLA L. FRAHER • PASCAL F. LAURET II
TANY A. RAJAVAHY • GEORGE C. PERAY**

MADAGASCAR'S ENDEMIC PLANT FAMILIES SPECIES GUIDE

**BONDRG M. RAMANANJANAHARY
GENUILLA L. FRAHER • PASCAL F. LAURET II
TANY A. RAJAVAHY • GEORGE C. PERAY**

**Millennium Challenge Account
Madagascar**

**Millennium Challenge Account
Madagascar**

Building Prosperous Thriving Societies

PROGRAM COMPLETION REPORT
April 2009 – August 2009

AFTER MCA-Madagascar : GAINS

Following the political transition that elected Madagascar's new President in January 2009, the Millennium Challenge Corporation decided to continue the Madagascar Compact. MCA Madagascar's operations ended on August 31, 2009. This commemorative report describes the country's progress and the implementation of the program. Key activities such as the establishment of the National Agency for the Land Administration Office or the National Agency for the Management of the Land Administration Office in light of the National Land Law, Madagascar-MCA/Madagascar continued to build the foundation of market oriented agricultural development in the Madagascar energy, while an effective health environment remained with biodiversity.

The gains of the last four years focused on economic and rural households should be considered to guide the government's economic and social development to the management of their own land affairs, complete the reform to the land administration which requires a strong political will to carry out the implementation. Land ownership structures for smallholder production supported by MCA such as CRP and AP's will continue to expand their activities; keep meeting substantial amounts of labor forces providing training to students; maintain the quality of land services in order to take advantage of economic growth opportunities; professionalize agricultural extension to boost the agriculture.

Certificats pour les agriculteurs, les paysans

Landowners, farmers, and herders

Reimbursements of land management is small credit help; with Madagascar's decision to discontinue of land management, will be passed to the 1000 USA or funds to demonstrate implementation. This money will benefit from the experience of former team members of the Land Team Project. It will continue to expand the equipment used by the "Point" in the area of extension, it will be used to continue land after activities, the priority system of the MCA is to design and implement training activities, continue to implement cost in providing professional training to beneficiaries using the amount of land certificate and land management.

These are just samples ...
 Ce ne sont que des échantillons ...

